

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

## SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

### CENTROS DE ATENCIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL - CAFE PERLA DEL OTÚN

**Alcance:** 1) Realizar la caracterización y diagnóstico mensual de 5 nuevos emprendimientos y/o empresas mensuales, utilizando las herramientas establecidas por la Secretaría, asegurando que mínimo 1 de estos pertenezca a la población joven del programa Mi Primer Emprendimiento, garantizando el direccionar e inicio en la ruta de emprendimiento de forma presencial en los Centros de Atención y Formación Empresarial (CAFES). Presentar informe mensual con soportes y evidencias.

**Periodo 20 de 06 al 19 de 07 de 2026.**

Se realizó la caracterización y el diagnóstico inicial a los siguientes emprendimientos:

1. El día 1 del mes 07 de año 2026  
Emprendedor **Juliana Hincapié Agudelo** con CC No: **1085716110**  
Emprendimiento: **Sin definir**  
Política pública: **Joven**

### DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO:

|                                         |
|-----------------------------------------|
| <b>1085716110</b>                       |
| APELLIDOS Y NOMBRES                     |
| <b>Juliana Hincapié Agudelo</b>         |
| TIPO DE IDENTIFICACIÓN                  |
| <b>Cédula de ciudadanía</b>             |
| GÉNERO                                  |
| <b>Femenino</b>                         |
| FECHA DE NACIMIENTO                     |
| <b>13/3/2004</b>                        |
| CELULAR                                 |
| <b>3117143688</b>                       |
| CORREO                                  |
| <b>julianahincapieagudelo@gmail.com</b> |
| LOCALIDAD                               |
| <b>Corregimiento Altagracia</b>         |





**01-Julio-2026 - CAFE Perla del Otún - Jaime Andrés Rico**

### **ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO:**

Emprendedora que vende perros calientes sencillos y crispetas en un puesto móvil, con solo 3 meses de operación. Su presencia de fin de semana en Altagracia y ferias locales demuestra iniciativa de autoempleo, pero el negocio está en una etapa crítica de supervivencia por sus bajas ganancias.

**Estado actual:** Opera únicamente fines de semana y eventos pequeños. Aunque se ubica en una zona turística de Pereira, el volumen de ventas no cubre sus expectativas. Esto se debe a una oferta muy genérica con poco margen de diferenciación y, posiblemente, a un desconocimiento de la estructura real de costos, lo que diluye las pocas ganancias del negocio.

**Plan de acción:** Ingresa al CAFE. Se le indica que debe enfocarse en estructurar su hoja de costos para definir el precio correcto y el margen real de sus productos, diseñar combos atractivos para elevar las ventas, y mejorar la presentación visual de su puesto para captar la atención de los turistas en Altagracia.

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

2. El día 1 del mes 07 de año 2026  
Emprendedor **Sandra Milena Estrada** con CC No: **42155820**  
Emprendimiento: **Manantial Luz de vida**  
Política pública: **Equidad de género**

**DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO:**

|                                        |                                                                                     |                                                                                      |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>42155820</b>                        |  |  |
| <b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>             |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>Sandra Milena Estrada Jaramillo</b> |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>TIPO DE IDENTIFICACIÓN</b>          |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>Cédula de ciudadanía</b>            |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>GÉNERO</b>                          |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>Femenino</b>                        |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>FECHA DE NACIMIENTO</b>             |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>27/3/1983</b>                       |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>CELULAR</b>                         |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>3136650351 - 3248106399</b>         |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>CORREO</b>                          |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>sandralena156@hotmail.com</b>       |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>LOCALIDAD</b>                       |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>Comuna Boston</b>                   |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>CEDE</b>                            |                                                                                     |                                                                                      |
| <b>CEDE San Nicolas</b>                |                                                                                     |                                                                                      |



**01-Julio-2026 - CAFE Perla del Otún - Jaime Andrés Rico**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

### **ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO:**

Emprendedora que comercializa solteritas y salpicón desde la fachada de su casa. Su trayectoria de 3 meses indica que está en una fase inicial de validación, logrando el autoempleo y captando la atención del entorno donde vive.

**Estado actual:** Depende exclusivamente de las compras de sus vecinos y carece de una identidad de marca o propuesta de valor que la diferencie. Esto limita su alcance comercial, reduce la recompra a un mercado local muy pequeño y satura rápidamente a su público actual, corriendo el riesgo de que las ventas caigan por depender solo de sus vecinos.

**Plan de acción:** Ingresa al CAFE. Se le indica que debe enfocarse en crear una identidad visual básica (nombre y logo para su negocio) y mejorar la presentación del producto, diseñar una estrategia de difusión a través de WhatsApp o volantes para atraer clientes de cuadras cercanas, y estructurar sus costos para evaluar la viabilidad de ofrecer adiciones especiales o combos que aumenten el valor de cada venta.

3. El día 1 del mes 07 de año 2026  
Emprendedor **Samuel Nieto Lopez** con CC No: **1089603466**  
Emprendimiento: **Luminaria**  
Política pública: **Joven**

### **DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO:**

|                             |
|-----------------------------|
| <b>1089603466</b>           |
| APELLIDOS Y NOMBRES         |
| <b>Samuel Nieto Lopez</b>   |
| TIPO DE IDENTIFICACIÓN      |
| <b>Cédula de ciudadanía</b> |
| GÉNERO                      |
| <b>Masculino</b>            |
| FECHA DE NACIMIENTO         |
| <b>3/6/2008</b>             |
| CELULAR                     |
| <b>3013791938</b>           |
| CORREO                      |
| <b>sln880239@gmail.com</b>  |
| LOCALIDAD                   |
| <b>Comuna Río Otún</b>      |





01-Julio-2026 - CAFE Perla del Otún - Jaime Andrés Rico

### **ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO:**

Emprendedor menor de edad y estudiante de bachillerato que diseña y fabrica joyería para hombre en su propio taller casero. Lleva más de un año en el mercado, lo que demuestra validación real de su producto en el entorno digital.

**Estado actual:** Comercializa sus productos exclusivamente a través de redes sociales. Aunque cuenta con producción propia y tracción comercial, su condición de menor de edad y el tiempo dedicado a culminar sus estudios limitan la formalización de su negocio.

**Plan de acción:** Ingresa al CAFE. Se le indica que debe enfocarse en organizar un cronograma de trabajo para equilibrar el colegio con la producción, estructurar la hoja de costos de sus joyas incluyendo el valor de su mano de obra, y recibir orientación sobre figuras de representación legal de la mano de sus padres o acudientes para facilitar transacciones comerciales, envíos seguros y la proyección de su marca.

4. El día 07 del mes 07 de año 2026  
Emprendedor: **Diana Maria Valencia** con CC No: **42086782**  
Emprendimiento: **Tramo tejido**  
Política pública: **Equidad de género**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

**DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO:**

**42086782**

APELLIDOS Y NOMBRES  
**Diana María Valencia García**

TIPO DE IDENTIFICACIÓN  
**Cédula de ciudadanía**

GÉNERO  
**Femenino**

FECHA DE NACIMIENTO  
**9/7/2026**

CELULAR  
**3218146232**

CORREO  
**dvalenciagarcia@gmail.com**

LOCALIDAD  
**Comuna Perla del Otún**

CEDE  
**CEDE Perla del Otún - 2500 lotes**



**07-Julio-2026 - CAFE Perla del Otún - Jaime Andrés Rico**

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

### ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO:

Emprendedora que elabora prendas de vestir en macramé como actividad secundaria a su empleo principal. Lleva varios meses vendiendo a baja escala, lo que demuestra una validación inicial de su producto en su entorno más cercano.

**Estado actual:** Comercializa únicamente con vecinos y conocidos, limitando el crecimiento y los ingresos del negocio. Al tener un trabajo de tiempo completo, cuenta con poco tiempo para la producción y carece de canales digitales o una marca propia.

**Plan de acción:** Ingresa al CAFE. Se le indica que debe enfocarse en crear una identidad de marca y abrir canales de venta digitales para llegar a un público externo, estructurar sus costos de producción y planificar un cronograma de producción.

5. El día 07 del mes 07 de año 2026

Emprendedor: **Daniela Herrera Correa** con CC No: **1044217766**

Emprendimiento: **Dani Sazón**

Política pública: **Diversidad sexual**

### DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO:

**1044217766**

APELLIDOS Y NOMBRES

**Daniela herrera Correa**

TIPO DE IDENTIFICACIÓN

**Cédula de ciudadanía**

GÉNERO

**Femenino**

FECHA DE NACIMIENTO

**17/5/1990**

CELULAR

**3123892783**

CORREO

**Alexandersanriman329@gmail.com**

LOCALIDAD

**Comuna Cuba**

CEDE

**CEDE Perla del Otún - 2500 lotes**



Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024



07-Julio-2026 - CAFE Perla del Otún - Jaime Andrés Rico

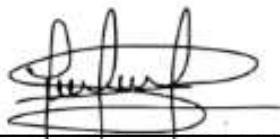
### **ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO:**

Emprendedora de la comunidad de diversidad sexual que opera su restaurante "Dani Sazón" y venta de fritanga desde su vivienda en un sector de invasión. Su negocio cuenta con una ubicación privilegiada dentro de una zona periférica que se transformó en un dinámico corredor gastronómico, turístico y de ocio muy concurrido los fines de semana.

**Estado actual:** Atiende a comensales locales y a un flujo creciente de turistas. Aunque el auge turístico de la zona le garantiza una alta demanda potencial los fines de semana, su negocio enfrenta vulnerabilidad jurídica y de infraestructura por estar en una vivienda de invasión. Adicionalmente, requiere adaptar su capacidad operativa, de servicio y de inocuidad alimentaria para competir con la oferta de restaurantes y bares del sector.

**Plan de acción:** Ingresa al CAFE. Se le indica que debe enfocarse en estandarizar las recetas y procesos de su cocina para atender de manera eficiente los picos de demanda de los fines de semana, implementar buenas prácticas de manufactura (BPM) para garantizar la calidad exigida por el turismo, y recibir asesoría en costeo estratégico para maximizar la rentabilidad de sus platos, mientras se le orienta en el manejo de marketing digital.

Firma



Elaboró: **Jaime Andrés Rico Ramírez**  
Contratista